



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА ДЕТСКИЙ САД № 17 «ЛАДУШКИ»
ул. Пермская, 17, город Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
Тюменская область, 628617
Телефоны: 45-69-29, 45-78-84, тел/факс (3466) 48-81-48, электронная почта: mbdoy_ 17@mail.ru

«Академия финансов»
финансовая грамотность

***Приложение к рабочей учебной программе
группы общеразвивающей направленности
старшего дошкольного возраста
с 6 до 7 лет «Радость»
на 2023 – 2024 учебный год***

Воспитатели:
Фазлыева М.А.

г. Нижневартовск 2023- 2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*«Можно смотреть на деньги свысока,
но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».*

А. Прево

Финансовое просвещение и воспитание детей – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения: какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Поэтому азы экономического воспитания и обучения основам финансовой грамотности – это глобальная социальная проблема. Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотностью населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как

правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Исследования ученых подтверждают важность и необходимость знакомства детей с деньгами. Особенно обстоятельно и разносторонне обсуждал проблему А.С. Макаренко. Он прямо говорил: «Деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте». Позднее идею раннего ознакомления ребенка с финансовой грамотностью изучали Г.Л. Могилевская, Г.А. Острикова, И.А. Сасова, А.Ф. Аменд и др.

Они единодушны в том, чтобы дать детям возможность понять истинное их значение, показать место в ряду основных жизненных ценностей [1]. В исследованиях А. Шатовой показано, что результаты воспитательной работы будут успешными в том случае, если образование основам финансовой грамотности осуществляется в комплексе решения задач трудового, нравственного и экономического воспитания.

Исходя из актуальности и обоснованной необходимости внедрения курса финансовой грамотности дошкольников, и желанием родителей (законных представителей) – в нашем дошкольном образовательном учреждении разработана дополнительная общеразвивающая программа «Академия финансов».

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

ЦЕЛЬ – формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

ЗАДАЧИ:

- сформировать первичные экономические представления и компетенции;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость, деловитость, трудолюбие с другой;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.).

Дополнительная общеразвивающая программа «Академия финансов» представляет полноценное учебно-методическое обеспечение для создания условий дополнительного образования в ДОУ. Данная программа имеет широкий спектр образовательных услуг, гибкую структуру, что позволяет учитывать индивидуальные интересы, потребности и возможности воспитанников, способствует достижению устойчивых высоких показателей развития. Программа является комплексом практико-ориентированных, учебно-методических системных мероприятий по обучению детей финансовой грамотности и является частью учебно-методического комплекта «Академия финансов».

В основе методологического построения программы лежат принципы, определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства;
- амплификации детского развития;
- учет индивидуальных особенностей детей;
- системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);
- принцип развивающего обучения (принимается во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);
- принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха;
- сотрудничество организации с семьей.

Все принципы методологического построения программы отражают современные научные взгляды, они не только обеспечивают решение задач обучения детей основам финансовой грамотности, но и осуществляют тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствуют формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программа «Академия финансов» рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 5 – 7 лет. Срок реализации программы два учебных года.

Занятия по программе дополнительного образования осуществляется в виде кружковой работы в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», ФГОС ДО, устава ДОУ.

Организация и режим проведения занятий зависит от возраста ребенка. Для детей старшего дошкольного возраста и подготовительной к школе группы занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня. Помимо основной организованной образовательной деятельности реализуются и другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: деловые, сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, экскурсии, увлекательные ситуационные задачи, беседы с привлечением родителей (законных представителей), досуги и т.д.

Учебная нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде таблиц, в которых отражено количество занятий и суммарное время занятий в течение недели. Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

Старший дошкольный возраст 5 – 6 лет, 6 – 7 лет

Содержание программы «Академия финансов» реализуется на подгрупповых занятиях, имеет сюжетно-тематический, интегрированный принцип построения учебной деятельности, практической направленности. Используются интерактивные игры и пособия, финансовые настольные игры, осуществляется деятельностный подход к обучению. Родители (законные представители) принимают участие в проведении промежуточных и итоговых мероприятий, им даются рекомендации по приобщению детей к финансовой грамотности.

Для эффективной реализации программы широко используется авторский учебно-методический комплект: «Академия финансов».

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

I блок: «Труд, продукт, товар»;

II блок: «Деньги, цена, стоимость»;

III блок: «Реклама: желания и возможности»;

IV блок «Семейная экономика».

Продолжительность занятий:

для детей 5 – 6 лет – 20–25 минут;

для детей 6 – 7 лет – 25–30 минут.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр и персонажей.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения

I блок: «Труд, продукт, товар»		
№ п/п	Тема	Краткое содержание
1	Разные профессии.	Основные профессии: повар, врач, продавец, строитель, учитель и т.д. Знакомство с профессиями, затратами труда, назначение.
2	Разные профессии.	Какими качествами должны обладать люди разных профессий.
3	Для чего нужно трудиться, что такое труд?	Нужды и потребности человека.
4	Труд и продукт труда.	Труд, продукт труда, виды продукта труда. Придумывание дизайна телевизора.
5	Труд и зарплата.	Как оплачивается труд? За что насчитывается зарплата.
6	Услуги и товары. Что это?	Что такое услуги, примеры услуг. Что такое товар. Сравнение товара и услуги.
7	Директор магазина.	Знакомство со структурой магазина: помещения, персонал, функции, как работает магазин. Обязанности директора магазина. Что нужно, чтобы магазин пользовался спросом.
8	Магазины и покупки: товар и его стоимость.	Разнообразие товаров, виды товаров: продукты, одежда, мебель и т.д. От чего зависит стоимость товаров. Стоимость и качество товара.
9	Магазины и покупки: как продают товары и услуги.	Работа магазинов, работа салонов по обслуживанию. Основные правила продажи. Продавец и покупатель.

10	Потребность, виды потребности.	Что такое потребность? Товары первой необходимости: в пище, жилище, одежде, разнообразных услугах – медицинская помощь, образование, путешествия и экскурсии, стрижка в парикмахерской и пр.
11	Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	Знакомство с термином, подготовка: совместный подбор темы, распределение работы, изготовление поделок, атрибутов, распределение ролей, подготовка костюмов.
12	Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	Инсценирование ярмарки.

II блок: «Деньги, цена, стоимость»

13	Откуда пришли деньги.	История возникновения денег
14	Что такое деньги? Зачем они нужны?	Знакомство с понятиями, назначение денег, их функции
15	Какие деньги бывают.	Знакомство с монетами, банкнотами. Различие, назначение. Различие монет и купюр разного номинала.
16	Понятие цены, стоимости.	Что такое цена, стоимость продукта или товара? Что значит дорогой и дешевый товар? От чего зависит цена товара?
17	Обмен или бартер.	Что такое обмен? Для чего нужен обмен? Правила обмена.
18	Богатство и бедность.	Знакомство с понятиями
19	Что такое банк и вклады.	Знакомство с понятием, беседа и рассказ по теме. Кто работает в банке. Функции банка. Как хранятся деньги.
20	Способы оплаты.	Наличный и безналичный расчет. За какие услуги платят люди: за воду, отопление, за квартиру, за детский сад и т.д.
21	Как стать миллионером?	Викторина для детей.

III блок: «Реклама: желания и возможности»

22	Что такое реклама?	Знакомство с понятием «реклама». Значение. Способ распространения информации о товарах и услугах.
23	Реклама бывает разная!	Какая бывает реклама? Что важно в рекламе? Использование печати, радио, телевидения.
24	Придумываем рекламу	Создание рекламы своей поделки.

IV блок: «Семейная экономика»

25	Что такое семейный бюджет?	Что такое бюджет и семейный бюджет? Из чего складывается бюджет семьи? Пенсия, зарплата, стипендия.
26	Планируем вместе семейный бюджет.	Планирование семейного бюджета: доходы и необходимые расходы.
27	Идем в магазин.	Планирование похода в магазин семьей. Расчет товаров и покупок. Составление списка необходимых товаров.
28	Как правильно делать покупки?	Обсуждение, где какие товары можно купить. Как узнать качество товара? Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».
29	Магазин или супермаркет. Где выгодно?	Знакомство, виды магазинов. Различие между магазином и супермаркетом. Почему цены в магазине отличаются?
30	Как выбирать продукты? Проблема выбора.	Виды продуктов. На что обращать внимание при покупке скоропортящихся продуктов (внешний вид упаковки, срок годности, состав), фруктов и овощей, мяса и т.д.
31	Выбираем подарок другу.	Какие подарки бывают? Какой подарок выбрать? (полезный подарок или для души, дорогой или дешевый) Подарок своими руками.
32	Семейный праздник	Какие семейные праздники бывают? Как подготовиться к празднику? Организация праздника «Улыбки» в группе.

Второй год обучения

I блок: «Труд, продукт, товар»		
<i>№ n/n</i>	<i>Тема</i>	<i>Краткое содержание</i>
1	Новые профессии.	Новые профессии: Знакомство с профессиями, затратами труда, назначением.
2	Кто такой профессионал?	Знакомство с понятием. Значение этого слова, подбор эпитетов: умелый, грамотный, умный, трудолюбивый, ответственный и т.д. Портрет профессионала.
3	Качества труда, брак в производстве.	Понятие качества труда. От чего зависти качество труда (от результата), понятие брак, причины брака, возможность исправить.
4	Профессии: оплата труда.	Беседа о профессиях, понятие «оплата труда», за что человеку платят зарплату, от чего зависит размер зарплаты.
5	Биржа труда.	Знакомство с понятием, для чего нужна биржа труда. Знакомство с «новыми» профессиями, с профессиями будущего.
6	Профессия «Экономист», наука «Экономика».	Беседа о науке – экономике, что изучает экономика, чем занимается экономист-профессионал, нужна ли эта наука миру?
7	Производители и ресурсы. Сохранить и приумножить.	Что такое ресурсы Земли? Какие ресурсы бывают? Что производят производители? Из каких ресурсов, какое производство получается.
8	Как сберечь ресурсы Планеты?	Как люди тратят ресурсы планеты? Как сберечь их. Что может сделать один человек для экономии ресурсов.
9	Бартер. Рынок.	Что такое бартер? Как это осуществляется? Когда обмен равный? Рынок, организация рынка. Продавец и покупатель.
10	Спрос товара. Установление цены.	Как рождается спрос на товар? Товары первой необходимости. Как устанавливают цену на товар. От чего зависит цена?
11	Какие бывают производители товаров.	Какие бывают разновидности товаров. Кто производит разные виды товаров. Что нужно для производства.
12	Акции товаров.	Что такое акции? Для чего их проводят? Какие правила проведения акции.

II блок: «Деньги, цена, стоимость»

13	Финансовая безопасность. Копейка рубль бережет.	Как обезопасить свои финансы? Какие бывают обманы и мошенники? Как хранить свои сбережения? Как можно экономить?
14	Виды денег. Банковская карта.	Знакомство с видом денег: железные деньги (монеты), бумажные деньги (купюры), банковские карты.
15	Размен монет.	Знакомство с разным номиналом монет. Практическое обучение размену монет. Размен денежных купюр. Размен металлических монет.
16	Какая бывает валюта?	Что такое валюта? Знакомство с валютой разных стран. Рассматривание альбома. Деньги – явление

культуры, оформление – отражение культуры.

17	Банк. Виды услуг.	Знакомство со структурой банка, его назначением и функцией. Понятие: вклады, оплата, сбережения.
18	Как сделать сбережения.	Знакомство с видами сбережений. Знакомство с банковскими операциями. Банкомат.
19	Что такое налоги и зачем их платить.	Знакомство с понятием, какие бывают налоги и для чего их вводят.
20	Бизнес.	Что такое бизнес. Бизнесмен - хозяин своего дела. Качества: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение соперничать, милосердие. Примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки.
21	Правильный выбор: куда тратить деньги?	Потребности человека, необходимые товары для жизни. Определение качества товара: качество изготовления, срок годности, условия хранения.

III блок: «Реклама: желания и возможности»

22	Какая реклама лучше?	С помощью рекламы люди узнают, где и какие товары можно купить, какие получить услуги (сделать красивую причёску, вычистить и выстирать одежду, починить машину и пр.)
23	Что быстрее купят?	Как реклама влияет на продажу товара. Какая реклама лучше? Что привлекает внимание людей? Какой реклама не должна быть (скучной, тусклой)
24	Конкурс на лучший рекламный плакат.	Конкурс проводится на основе домашнего задания - совместно с родителями изготовить рекламу своей любимой игры (игрушки)

IV блок: «Семейная экономика»		
25	Сколько человеку нужно	Искусство ведения домашнего хозяйства.
26	Семейный бюджет: доходы.	Из каких частей состоит бюджет семьи? Из чего складываются доходы семьи?
27	Семейный бюджет: расходы семьи.	На какие нужды тратит деньги семья? (обучение, медицина, питание, одежда, ЖКХ, бензин, проезд, отдых и т.д.). В каких случаях есть необходимые расходы, а в каких случаях стоит подождать с покупками?
28	Учимся экономить.	Разница между потребностями и пожеланиями.
29	Что такое пенсия? Стипендия?	Назначение пенсий и стипендий. Для чего выплачиваются?
30	Долг платежом красен или что такое заем?	В каких случаях приходится занимать деньги? Какие правила займа? (отдать вовремя, заранее примерно определить время отдачи, поблагодарить)
31	Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Ты мне – я тебе.	Кто такой друг? Для чего нужны друзья? Когда друзья помогают в беде?
32	Личные деньги. Копилка.	Что такое личные деньги, принцип накопления. Что такое копилка? Изготовление копилки.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДЕТЬМИ ПРОГРАММНОГО СОДЕРЖАНИЯ.

Качественная характеристика ожидаемых результатов зависит от нескольких параметров: регулярное посещение занятий детьми, эмоциональный отклик и самостоятельный интерес ребенка к изучаемым вопросам и получаемым навыкам, создание условий для реализации задач.

Программа реализуется при условии:

- создания высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- соответствующей предметно-пространственной развивающей среды: авторские учебно-дидактические пособия; литература; иллюстрации; сюжетно-ролевые и настольно-печатные игры; игрушки, имеющие экономическое содержание; рекламные листки; куклы для занятий (Рублик, Копейка);
- внедрения программы совместно с родителями, с целью их поддержки и помощи;
- качественный подбор и чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, сказок;

- решения логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов;
- создание зоны «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Освоение детьми всей программы предполагает продвижение детей в развитии основ финансовой грамотности, начала экономического мышления, психических функций, формирование познавательных интересов, коммуникативных умений, нравственных качеств личности. У детей сформируются следующие знания, умения, навыки.

Ожидаемый результат (старший дошкольный возраст 5 – 6 лет):

- дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
- видят красоту человеческого творения;
- признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
- ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
- контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

Ожидаемый результат (подготовительная к школе группа 6 – 7 лет):

- дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
- интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
- владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;

- приобретают такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аменд, А.Ф., Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки / А.Ф. Аменд, И.Б. Сасова. – Москва: Просвещение; 1988. – 192 с.
2. Бокарев, А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. А. Бокарев. – Финансы. – 2010. – № 9. – С 3-6
3. Горяев, А., Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам / А. Горяев, В. Чумаченко – 2010. – 42 с.
4. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – Москва: КноРус; – 2012. – 106 с.
5. Коннова, З.П., Развитие игровой активности дошкольников / З.П. Коннова, И.В. Малышева, Л.А. Пенькова, С.В. Пыркова – Москва: Сфера; – 2010.
6. Козлова, С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников социальной действительностью / С.А. Козлова – Москва, 1998.
7. Макаренко, А.С. Сочинения: В 7 т. Т.4./ А.С. Макаренко.– Москва: Изд-во АПН РСФСР; 1957. – 321 с.
8. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
9. Шатова, А.Д. Программа «Дошкольник и ... экономика»/А.Д. Шатова – Москва, 2018.